新媒体时代下传统广播与新媒体融合发展探索

摘　要：本文对传统广播的劣势、新媒体时代下传统广播与新媒体融合发展的必要性进行深入分析，如对听众产生深刻影响、广播具备良好的经济效益、使广播传播速度快捷，并提出传统广播与新媒体融合发展的措施，如提高理论宣传节目编辑的专业水平与综合能力、更新广播管理理念。希望能为广播人员提供一些借鉴性建议，以促进广播呈现崭新的发展局面。

关键词：新媒体时代；传统广播；融合发展
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）02-036-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.02.010

文 / 孙一晖

引言

伴随经济的飞速发展与科学技术的不断进步，人们的生活方式也发生了深刻的变化，同时，在新媒体的时代背景下，传统广播的发展受到一定程度的影响。在此种情况下，广播面临着巨大的机遇与挑战。对于广播人员而言，应在对广播优势与劣势进行精确分析的情况下，制定一定的解决策略，从而使广播与新媒体处于融合的发展趋势中。这样，广播才会有更为广阔的发展空间。

1. 传统广播的劣势

随社会的不断发展，各种技术手段应运而生，从而使新媒体技术获得了较快的发展，新媒体技术为社会的发展提供了源源不断的动力，促使了国家经济效益不断增长，社会稳定发展。在新媒体发展趋势下，广播的弊端逐渐显现出来，引起业内人士的关注。

对于传统广播而言，劣势主要包括四个方面：其一，在传统广播不断发展的过程中，技术呈现出不完善的发展状态，在运用此种技术的过程中，便会出现较多的问题。同时，在运用人工手段对广播进行控制时，受环境的影响，音质传播会出现问题。此外，对于传统广播而言，各种音频文件未能与互联网进行一定程度的融合，在此种情况下，文件便处于单一化的发展模式中。

其二，在广播播放相应音频的时候，仅能使用数量较少的音乐作为背景音乐，从而使听众兴趣逐渐减弱，同时，在背景音乐数量匮乏的情况下，不能达成厂房对背景音乐的要求，在此种情况下，当出现相应状况的时候，难以进行及时处理[1]。

其三，安装步骤烦琐。在传统广播运行发展过程中，相关人员并未对广播进行及时的查看与维护，在此种情况下，广播便会出现较多的问题，从而使传播效果受到影响。同时，对于传统广播系统而言，配置原则处于复杂的状态中，当广播出现问题的时候，若音响播放出现问题，广播整体运行过程都会受到较大程度的影响。

其四，管理处于消极的发展状态中。传统广播仅能在一定区域内进行相应文件与音乐的播放。因此，在此种情况下，当传统广播播放文件时便需专人看管，因而其处于不便利的发展状态中。

在此种状态下，难以对传统广播进行远距离控制，从而使传统广播处于消极的发展趋势中。此外，在此种情况下，会出现资源浪费的现象，从而使传统广播处于更为消极的发展状态中。对此缺点，相关人员应该高度重视，将其与新媒体进行结合，从而使其具有积极的发展局面。

2. 新媒体时代下传统广播与新媒体融合发展的必要性

2.1 对听众产生深刻影响

伴随经济的飞速发展，在新媒体不断发展的时代背景下，传统广播与新媒体结合是大势所趋。将二者结合，可使传统广播发展过程中出现的问题逐渐减少，进而使传统广播的受众群体不断扩大。对于传统广播而言，目前还具有一定的优势，当人们开车的时候、学习的时候，都能打开广播收听相应的节目，从而满足人们的生活需要。与其他传播手段相比较，广播通过声音方式进行传播，能使受众精神得到一定的放松，同时对于播放中传达的信息也能进行相应程度的理解，也可以引导听众的思维方式、思想观念发生变化，进而使人们形成正确的价值观念[2]。

此外，在广播播放节目的时候，主持人对节目效果具有十分重要的影响。若主持人具有独特的主持风格，便能吸引听众，从而使此节目的收听率不断提升。主持

人在主持广播节目前，需对节目内容进行深刻的剖析，并运用正确的节目主持方式，从而形成自己独特的主持风格。在此基础上，当听众收听节目的时候，便能对节目具有相应的体会，从而对听众具有深刻的影响。同时，在广播节目播放过程中，各种层次的人都能收听，丰富了人们的精神文化生活。

2.2 广播具备良好的经济效益

广播与新媒体进行融合，将使广播产生良好的经济效益，同时使广播的成本投入相对较低。此外，受众接受信息的渠道更加畅通。对于不同收入的群体而言，虽然消费水准不同，但对广播信息的接收，都希望以最低的价格获取较多的广播信息，这是听众的普遍心理 [3]。

传统广播具有价格低廉的特点，在不同的场景中都能对传统广播进行一定程度的运用。因此，此特点便成为广播不断发展的动力，从而使其具有更积极的发展前景。对于其他一些媒体而言，媒体传播介质受到地域条件的限制，而广播传播方式使人们了解信息的时间逐渐缩短，进而使广播具有较好的发展前景。因此，在新媒体不断发展的情况下，将二者间进行不断的融合，对广播事业的发展具有十分重要的价值。

2.3 使广播传播速度快捷

在传统广播不断发展的过程中，其具有传播速度较为快捷的特点，将新媒体与传统广播融合，可以促进人类社会的发展进步。因此，当社会生活中发生一些较大事件的时候，广播便能对此事件进行及时播报，进而使人们及时了解信息。在对事件进行播报的过程中，广播记者借助电话便能在对新闻现场具体情况深刻分析的基础上，不断地对新闻事件当事人进行采访，从而对事件的进展情况进行不断转播，从而使听众对事件有详细的了解，在不断进行实时传送的过程中，将使听众对事件的整体运行发展情况有基本的了解，从而使信息处于较为广泛的传播模式中。

4. 新媒体时代下传统广播与新媒体融合发展的措施

4.1 提高理论宣传节目编辑的专业水平与综合能力

在新媒体不断发展的情况下，为使二者间处于良好的融合发展趋势中，需提高理论宣传节目编辑的专业水平与综合能力。对于理论宣传节目而言，主持人需具有较高的综合素质。首先，应具有较强的行业知识，其次，应具备一定的新闻敏感度，对事件整体运行发展情况能具有精准的判断能力，从而形成正确的思想价值观念，在此基础上，对事件未来的发展趋势有准确的判断。此外，其应具有较好的感知能力，对新闻事件具有一定的选择判断能力，从而当听众在收听此节目时具有强烈的兴趣，从而使此节目的收听率逐渐提高。

并且在新媒体不断发展的时代背景下，若使其处于良好的融合发展趋势中，便需建立相应的数字化平台，从而将各种资源进行不断融合，从而使其呈现多元化的发展模式。在此种情况下，若使其处于更好的融合发展趋势中，主持人与编辑整体能力便需不断提高，从而使信息传播处于高效的发展模式中。

4.2 更新广播管理理念

目前，在新媒体不断发展的时代背景下，为使广播与新媒体处于良好的发展模式中，需更新广播管理理念。现今对于大多数广播人员而言，一些人对管理理念具有一定程度的误区，因此，在此种情况下，便应使这些人思想观念得到一定程度的更新。在广播逐渐发展的过程中，主持人等仍运用传统的传播管理理念对广播进行管理，并未将新媒体传播理念与其进行一定程度的集合，由此，便会使广播处于消极的发展模式中。因此，在利用技术手段的情况下，应将二者间进行结合，使传播理念发生相应程度的变化。

结论

总而言之，在新媒体的时代背景下，为使传统广播处于融合的发展趋势中，便应将其与新媒体进行融合，在此基础上，便能使广播竞争力逐渐增强，进而使社会经济效益逐渐提高。媒

参考文献

[1] 杨军．新媒体时代传统广播电视媒体面临的挑战与机遇 [J]. 科技传播，2015，11（10）：207-208.
[2] 王旭晶．新媒体时代下广播节目的生存之道——以龙广《母爱好时光》节目为例 [J]. 活力，2013，16（16）：103-106.
[3] 陈璐．新媒体时代下加强广播电视编导专业师资队伍建设的思考 [J]. 新闻研究导刊，2014，11（15）：156-157.

（作者单位：山东广播电视台）